



MÓDULO 2
TEMA 6

**DEFINIR UNA
VISIÓN
INSPIRADORA**



VISIÓN
MISIÓN
VALORES
ESTRATEGIA
ROLES





Proverbios 29,18

**«Donde no hay
visión, el pueblo se
extravía»**





Evaluación

Personal como previa a la comunitaria

***“Todo empieza por el líder”* Bill Hybels**



Lc 14,28-33

«Porque ¿quién de vosotros, que quiere edificar una torre, no se sienta primero a calcular los gastos, y ver si tiene para acabarla? No sea que, habiendo puesto los cimientos y no pudiendo terminar, todos los que lo vean se pongan a burlarse de él, diciendo: “Este comenzó a edificar y no pudo terminar” [...]



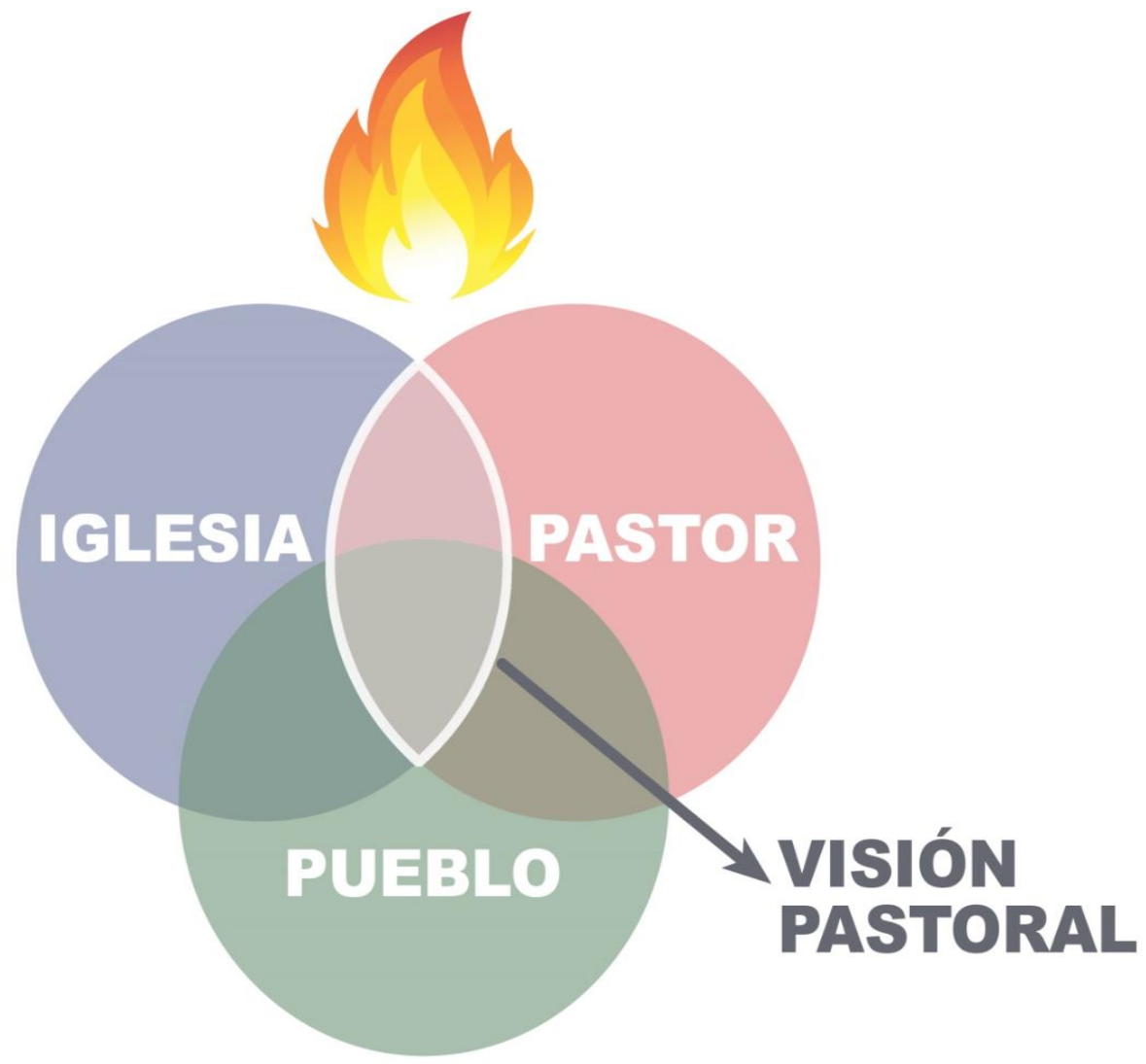
Lc 14,28-33

[...] O ¿qué rey, que sale a enfrentarse contra otro rey, no se sienta antes y delibera si con 10.000 puede salir al paso del que viene contra él con 20.000? Y si no, cuando está todavía lejos, envía una embajada para pedir condiciones de paz [...]



Lc 14,28-33

Pues, de igual manera, cualquiera de vosotros que no renuncie a todos sus bienes, no puede ser discípulo mío.»



IGLESIA

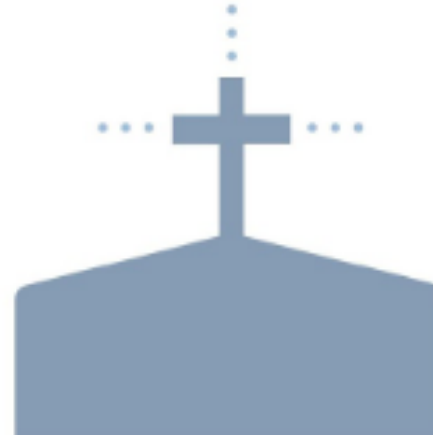
PASTOR

PUEBLO

**VISIÓN
PASTORAL**



VISIÓN



Una imagen clara dada por Dios acerca de un futuro deseable a través de las orientaciones de la Iglesia, los deseos/insatisfacciones del pastor y las necesidades/clamores del pueblo confiado al pastor.

IMAGEN DEL FUTURO QUE GENERA PASIÓN.



GRUPOS ALPHA

La evangelización de las naciones; la revitalización de la Iglesia y la transformación de la sociedad



PARROQUIA DE SANTO DOMINGO

**Regalar a Dios Padre por Jesucristo y
en el Espíritu Santo un mundo nuevo.**



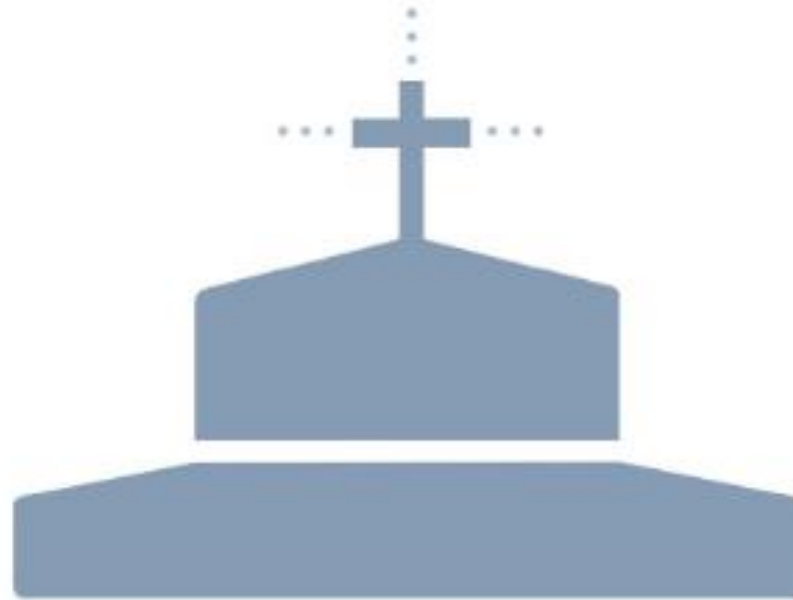
¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- 1 Crea energía, reduce conflictos, y lleva a la gente a la acción. Atrae colaboración.**
- 2 Incrementa el sentido de pertenencia.**
- 3 Ofrece enfoque, ayuda a priorizar y reduce la frustración.**
- 4 Ayuda a discernir y evaluar.**
- 5 Reduce la preocupación de la sucesión.**



VISIÓN

MISIÓN



Es la “razón de existir”.

Qué hago, cómo lo hago y dónde lo hago para llegar a cumplir mi misión.



Si la Misión está clara, entonces todos los fieles... focalizarán

- **Sabrán lo que deben hacer y lo que no.**
- **Evitarán hacer un poco de todo.**
- **Se centrarán mucho más fácilmente sobre lo importante que sobre lo urgente.**
- **Se desarrollarán con facilidad.**
- **Su nivel de compromiso y su cohesión se potenciará notablemente. Trabajarán en equipo.**
- **Crearán una cultura de Alta Rentabilidad, Confianza y Responsabilidad.**



LA MISIÓN

NO ES CUESTIÓN de ...

Declararnos los mejores, los líderes, los nº 1 (ninguna declaración grandilocuente).

Ni de :

- Tener mejores productos
- Dar un Servicio de Calidad
- Creatividad e Inspiración
- Innovación. Gama
- Precio, Calidad, Servicio
- Rapidez, Agilidad, Trato
- Actitud, Cultura, Mentalidad

SI ES CUESTIÓN de ...

Diferenciarse por algo

Este algo puede ser muy variable:

- Ser el primero
- Ser más grande en algo significativo
- La tradición
- Conocimientos de especialista
- Proceso mejor o distinto
- Ser el último
- Estar de moda
- Ser diferente

CONCLUSIÓN

**Hay que crear una posición única y exclusiva tratando de no imitar a nadie.
Hacer lo que los competidores no hacen**

REDACCIÓN

La Misión tiene 2 componentes:

- 1.- Racional - Lógico
- 2.- Emocional - Psicológico

EJEMPLO SIGNIFICATIVO:

SI QUIERES CONSTRUIR UN BARCO DE VELA

- Organiza a los hombres.
- Recoge la madera.
- Asegura la impermeabilidad.
- Distribuye las tareas.
- Diseña los procesos.

PERO, SOBRE TODO

Haz que los hombres sueñen con la nostalgia del mar infinito.



RACIONAL

EMOCIONAL



TRIÁNGULO ESTRATÉGICO



■ Nuestro servicio

¿Se diferencia bien de todos los servicios competidores?

¿Es fácil de apreciar su rendimiento superior?

¿Es fácil de imitar o puede ser sustituido con facilidad?

■ Nuestros fieles, en relación con nosotros

¿A qué prioridad o problema más grave se enfrenta?

¿Qué es lo que de verdad le quita el sueño?


¿Hasta qué punto somos esenciales para él?

■ Nuestra competencia

¿La conocemos y sabemos en qué se diferencian de nosotros?

¿Cómo somos de vulnerables por ellos?

¿Sabemos de dónde pueden venir competidores quizá inesperados?



PARROQUIA DE SANTO DOMINGO

Edificar

Una comunidad cristiana

De discípulos misioneros

Para hacer realidad

El reino de dios

En el mundo



GRUPOS ALPHA

Equipamos y servimos a la Iglesia

en su misión de

ayudar a la gente a

descubrir y desarrollar

una relación con Jesús



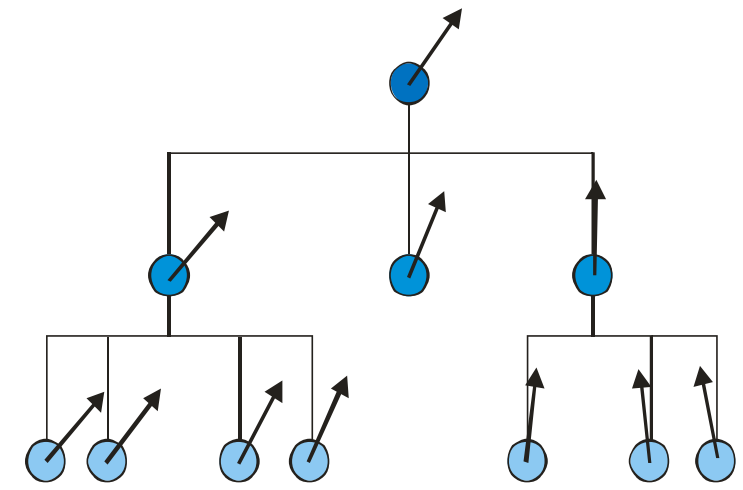
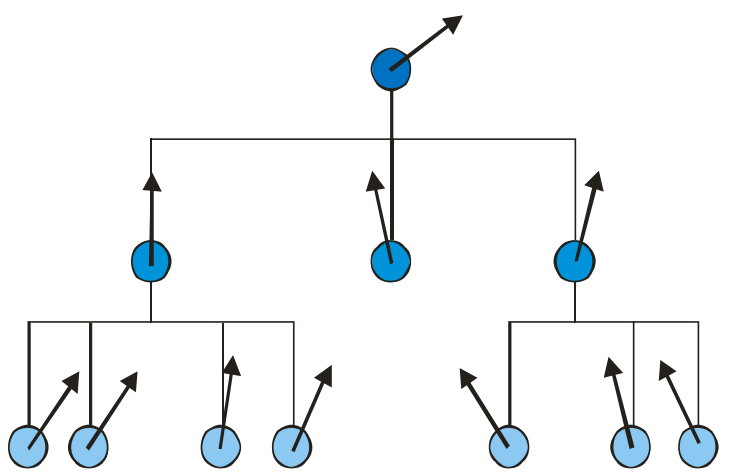
CONCENTRARSE, FOCALIZARSE

DIRECCIÓN CLÁSICA
DAR

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DER

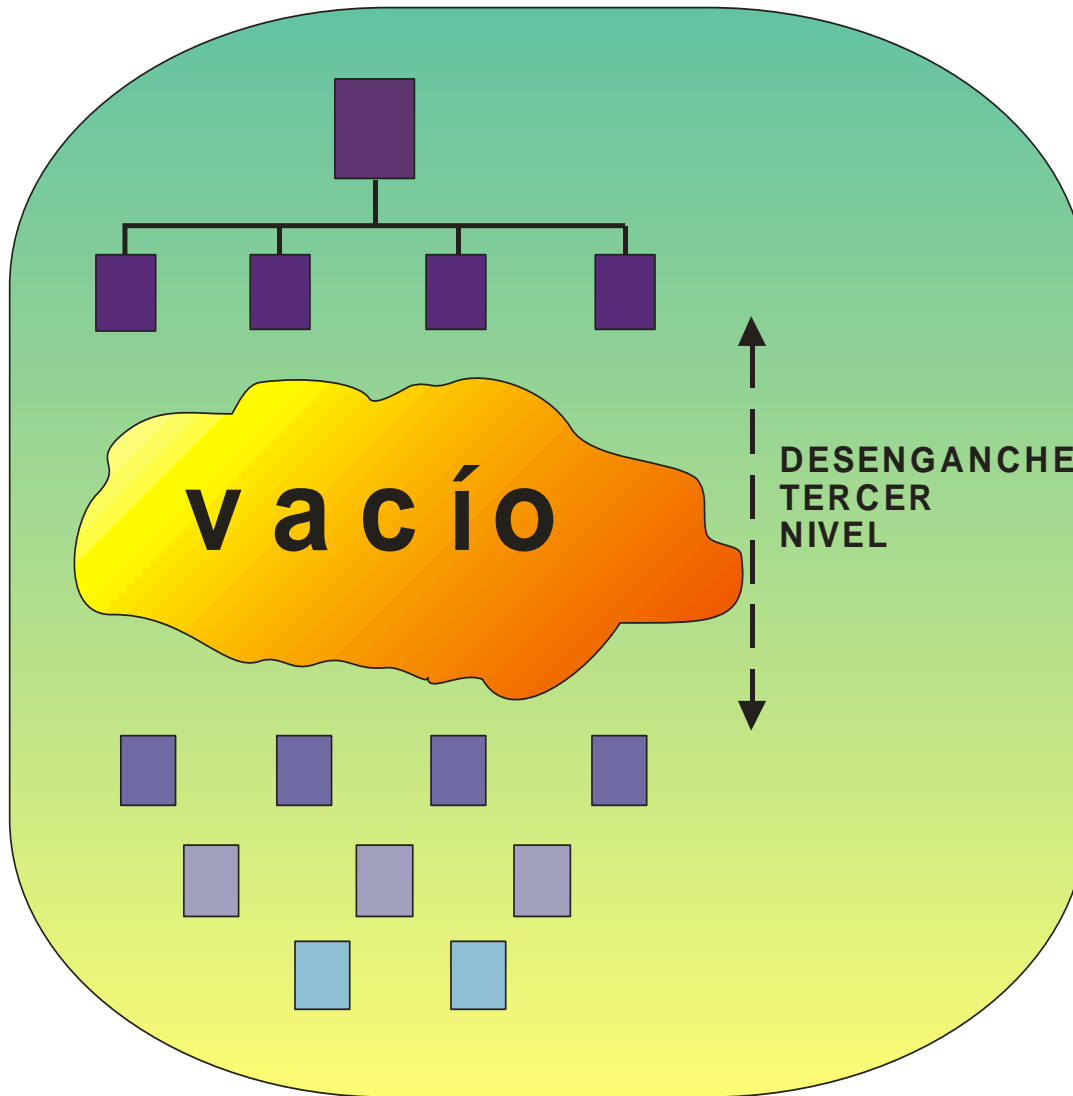


VISIÓN ESTRATÉGICA 



Nos referimos a ella todo el rato

El DESENGANCHE del tercer nivel



ESCRIBIR LA MISIÓN

Esa **MISIÓN** debe pasar la criba de los siguientes 8 puntos, uno a uno:

1º) Esa Misión escrita, por **el fondo** y por **la forma** (o sea, tanto por el contenido como por las palabras utilizadas), sería lo que dirían de nosotros nuestros fieles que nos conocen bien, si se pusieran de acuerdo sobre lo que somos.

2º) Esa definición **nos diferencia** de todos los competidores aparentes. Conociéndolos bien, ninguno daría ese mensaje.

3º) Es una definición **concreta, clara, simple, sencilla, de sentido común**; no rebuscada, ni extraña, ni grandilocuente (ser los mejores, etc.). Elemental.

4º) Es **un solo concepto** o atributo simplificado; El más crítico. Sin querer “hacer todo”. Tendrá que hacer sacrificios. Supone nuestra principal **propuesta única de compromiso**. Su forma gramatical correcta es esencial.

5º) **Que suene bien** y sea **fácil de recordar** por lo sencilla y emocional.

6º) Que **“venda”**. No que sea algo especialmente importante, ni inteligente, ni brillante.

7º) Que **pueda ser mantenida, previsiblemente de forma invariable, años y años**, aunque todo lo demás cambie.

8º) Que tenga en cuenta aproximadamente el **tamaño** y nuestra capacidad de **recursos actuales**.





GANDHI

“Cada mañana empezaré por comprometerme a que ese día:

1. No temeré a nadie en la tierra.
2. Sólo temeré a Dios.
3. No guardaré rencor contra nadie.
4. No soportaré las injusticias de nadie.
5. Conquistaré la falsedad con la verdad.
6. Y al resistir la falsedad, toleraré cualquier sufrimiento.”



UN INGENIERO

“Vivo una vida equilibrada y desarrollo todas mis dimensiones. Amo y apporto valor, poniendo al servicio de los demás mis habilidades únicas, como el manejo de tecnología y habilidades para simplificar procesos. Soy la base de una familia feliz en la que todos sus miembros se cuidan y apoyan, y mi trabajo cada día se mide por el impacto positivo que produce en la vida de otros”.



UNA AUTORA

“Mi misión es utilizar mis dones de inteligencia, carisma y optimismo serial para cultivar el autoestima y valor neto de mujeres alrededor del mundo”.



ANÓNIMO

“Viviré cada día como si fuera el último, construyendo relaciones que duren para siempre, enfocándome primero en mi matrimonio, segundo en mi familia y tercero en mis amistades. Viviré para crear, construir, nutrir y crecer. Seré emocionalmente estable e infinitamente perseverante. Viviré la vida dentro de parámetros aceptables para mí, y jamás haré algo de lo que no esté convencido. Constantemente me esforzaré por ser la mejor versión de mí mismo en mi trabajo y en todo lo que haga.”

OTRAS

Denisse Morrison, CEO de Campbell Soup Company

«Servir como un líder, vivir una vida equilibrada, y aplicar los principios éticos para hacer una diferencia significativa.»

Joel Manby, CEO de Herschend Family Entertainment

«Yo personalmente defino el éxito como ser coherente con mi propia declaración de misión personal: amar a Dios y amar a los demás.»





VISIÓN
MISIÓN
VALORES



Son la “guía” de acción.

**Describen la IDENTIDAD y el
CARÁCTER de la comunidad.**

PARROQUIA DE SANTO DOMINGO

FUNDAMENTO: LA PRIMACÍA ES DE CRISTO



UNCIÓN



ALEGRÍA



FAMILIA



UNIDAD



EXCELENCIA



EN MARCHA

Jerarquizados.





Son los logros a alcanzar en un periodo de tiempo concreto, áreas a mejorar para responder a la misión parroquial, alineados con la Iglesia y haciendo frente a la dinámica del mundo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Robert Kaplan



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

S	SPECIFIC concreto	EL OBJETIVO CORRECTO		C	CHALLENGING que suponga un reto legal
M	MEASURABLE cuantificable	P	POSITIVELY STATED formulado en positivo	L	LEGAL legal
A	ATTAINABLE factible	U	UNDERSTOOD tácito	E	ENVIRONMENTALLY SOUND ecológico
R	REALISTIC realista	R	RELEVANT pertinente	A	AGREED acordado
T	TIME PHASED programado en el tiempo	E	ETHICAL ético	R	RECORDED por escrito



OBJETIVOS OPERATIVOS

1. Evangelización.
2. Adoración.
3. Formación.
4. Comunidad.
5. Servicio.



**Personas con las que necesito contar,
organización. También mis propios
roles.**



¿En qué gastas tu tiempo?

¿Qué actividades cotidianas y roles están en línea con sus valores y prioridades, con su MISIÓN? Chequéee.

¿Cuáles no están en línea? Haga un círculo a su alrededor.

¿Algún valor o prioridad o aspecto importante de su Misión está siendo violado? Marque con una X.

¿Qué está siendo descuidado de su misión? El tiempo debe estar focalizado en esos valores y prioridades para dar equilibrio a su vida.



PLAN DE ACCIÓN

Un eficaz plan de acción incluye:

- **Objetivos bien diseñados.**
- **Una descripción de los recursos que necesitará y cómo los conseguirá.**
- **Una lista de pasos a seguir, detallada y en orden.**
- **Cómo controlará su progreso.**
- **Las razones más probables de desviarse y cómo las atajará.**
- **Qué recompensa recibirá y cuándo.**



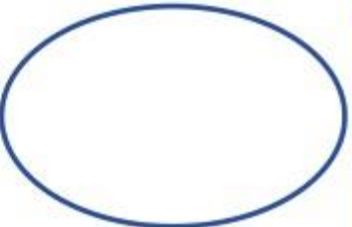



TRIA MUNERA

**Docendi
Sanctificandi
Regendi**

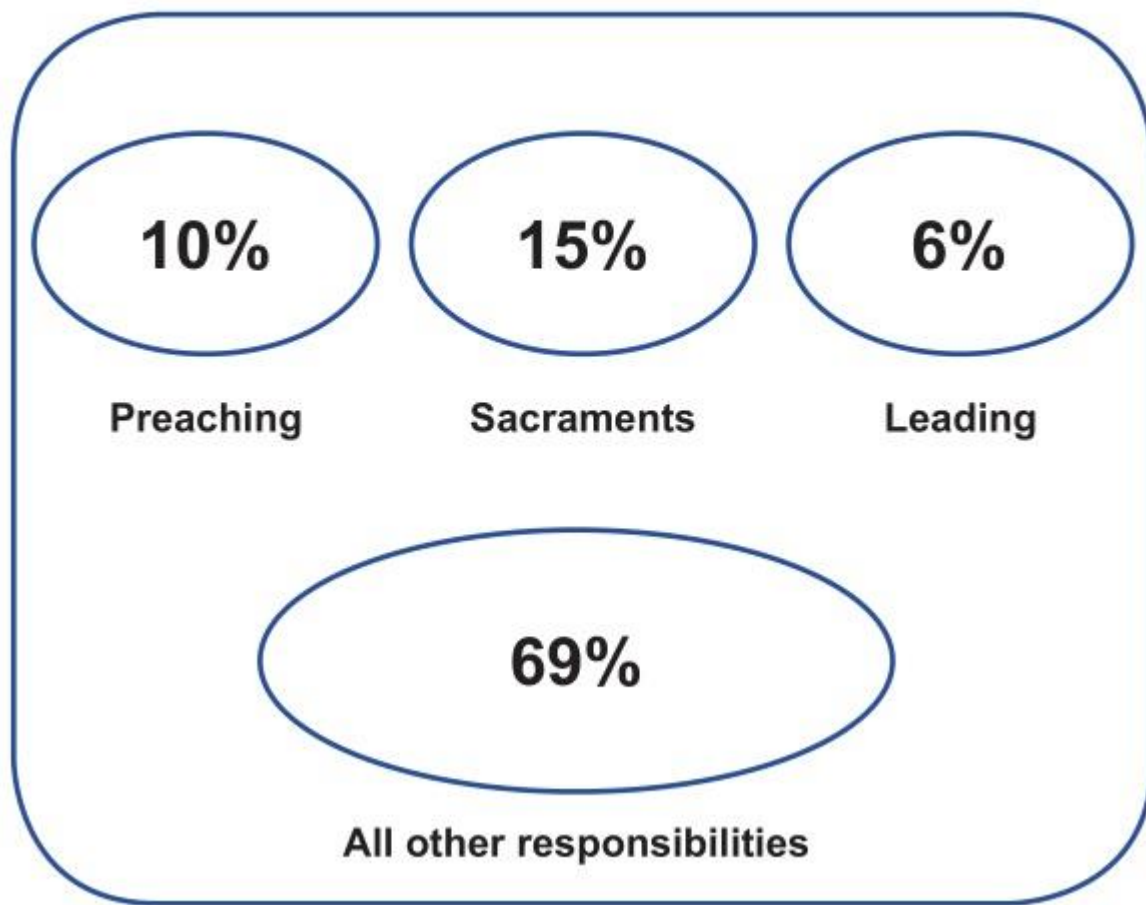


EVALUACION SEMANAL DE LAS ACTIVIDADES DEL PASTOR (TRIA MUNERA Y OTRAS RESPONSABILIDADES)

		
PREDICACIÓN	SACRAMENTOS	GOBIERNO
		
OTRAS RESPONSABILIDADES		



Pastor's Weekly Ministry Assessment





LOS 5 MODELOS DE IGLESIA

Modelo	¿Cuál sería el modelo integral para el Tercer Milenio?
Institución	
Comunión	
Sacramento	
Mensajera	
Servidora	



Hacia una teología equilibrada de la Iglesia

La Iglesia es un misterio. No se puede hablar de un misterio sino de manera analógica. Las analogías crean modelos. En el campo pastoral es fundamental trascender las diferencias polarizantes:

«Todo Reino dividido contra sí mismo queda asolado...» (Mt 12, 25)

**Sacerdotal / Profético
Vertical / Horizontal
Institución / Carisma
Derecha / Izquierda
Rojos / Azules**

« Una teología equilibrada de la Iglesia tiene que incorporar las afirmaciones de cada uno de los principales modelos eclesiológicos » Cardenal Avery Dulles S.J.

La Iglesia como Institución

Características del modelo

- Desde la Alta Edad Media hasta los años 50. Teólogo citado : S. Roberto Bellarmino
- Él insiste con fuerza en la visibilidad de la Iglesia, «sociedad perfecta» «sociedad desigual»
- Insistencia en la **jerarquía, el gobierno, las estructuras y los cargos** . Distinción entre *Tria Munera : Docendi, Sanctificandi, Regendi*
- Imagen bíblica armonizada con el modelo : «Tú eres Pedro, y sobre esta Piedra Yo edificaré mi Iglesia».

Rasgos de la Iglesia según el modelo

- **Los lazos de la unidad** : pertenencia visible, profesión del Credo, práctica de los sacramentos, sumisión a los pastores legítimos
- **Beneficiarios**: los miembros de la Iglesia
- **¿Qué beneficio ?** : la vida eterna.

Ventajas del modelo

- Continuidad histórica, proporciona estabilidad en los tiempos de incertidumbre
- Claro sentido de la pertenencia, de la distinción entre el bien y el mal, de los compromisos y reglas que sostienen la vida en la fe.

Limitaciones del modelo

- Base escritural limitada
- Riesgo de que se le dé demasiada importancia a la ley, farisaísmo
- Pasividad de los laicos
- Controversias internas sobre la jerarquía de las prioridades entre reglas y verdades
- Callejón sin salida en el plano ecuménico
- Inadecuación con las necesidades y esperanzas del momento



La Iglesia como **Comunión mística**

Características del modelo

- Distinguir entre **Sociedad** (Gesellschaft – el modelo Institución) y **Comunidad** (Gemeinschaft). La comunidad tiene un carácter más íntimo, personal, estable y menos estructurado por una función determinada.
- Teólogos citados : Congar, Bonhoeffer.
- Dos imágenes bíblicas mayores : «Pueblo de Dios» y «Cuerpo de Cristo»
- Vaticano II distingue entre la Iglesia como **cuerpo místico** (Comunión) y la Iglesia como **institución**. No existe una coincidencia perfecta entre el cuerpo místico y la Iglesia católica.

Rasgos de la Iglesia según el modelo

- **Los lazos de la unidad** : Las gracias interiores y los dones del Espíritu Santo. La unión resulta más íntima que lo que se puede observar exterior o sociológicamente.
- **Beneficiarios**: Los miembros de la Iglesia; visibles o no.
- **¿Qué beneficios?**: Una comunión con Dios, no solamente para el futuro, sino a partir de ahora.

Ventajas del modelo

- Fundamentación en la Escritura: la comunidad de los creyentes es una de corazón y espíritu, y pone en común todos sus bienes (Hechos 2, 42-47. La Iglesia como Cuerpo de Cristo en la Teología de Pablo).
- Alimenta la renovación espiritual.
- Responde a las necesidades de la época sobre qué es la «pertenencia», y tiene un carácter generoso.

Limitaciones del modelo

- Falta de claridad sobre la relación entre dimensión espiritual y dimensión visible de la Iglesia.
- La comunidad puede carecer de estructura, de finalidad y dirección.
- La unidad puede ser aparente, externa, se evitan los conflictos en nombre de la común pertenencia a la Iglesia.



La Iglesia como Sacramento

Características del modelo

- Unifica los dos aspectos de la **Iglesia visible** (institución) e **invisible** (comunidad mística)
- Modelo preeminente en el siglo XX, anunciado por Cipriano, Agustín y Tomás de Aquino. Desarrollado por Lubac, Schillebeeckx, Congar.
- La Iglesia llega a ser **la manera visible con la que Cristo trabaja en el mundo** : «La Iglesia es, en Cristo, de alguna manera, el sacramento, es decir que es a la vez el signo y el medio de la unión íntima con Dios y de la unidad de todo el género humano» (LG 1).

Rasgos de la Iglesia según el modelo

- **Vínculos de la unidad** : Los signos visibles de la gracia que obra en los que creen . En ellos, se expresa la gracia en el momento de expresar su fe, su esperanza y su caridad por medio del testimonio, la alabanza y el servicio.
- **Beneficiarios** : Todos aquellos que son capaces de vivir su vida en la fe y crecen por su contacto con la Iglesia que ama y cree.
- **¿Qué beneficio ?**: El beneficio viene incluido en la definición del propio beneficiario cuya respuesta aparece purificada e intensificada por la gracia de Cristo, y hace que él se convierta en un símbolo vivo para el mundo.

Las ventajas que da el modelo

- Combina las ventajas de los dos modelos anteriores, y al mismo tiempo resuelve los problemas delicados (relación entre la institución visible y la comunión en la gracia)
- Una manera « claramente católica » de ver al mundo de un modo sacramental, con signos y símbolos.
- Deja un espacio en el que la gracia puede actuar más allá de la propia Iglesia.

Límites del modelo

- Poco enraizado en las Escrituras
- Requiere un grado alto a nivel de la catequesis y la educación teológica. No siempre el modelo se percibe de inmediato .



La Iglesia como Mensajera

Características del modelo

- La **Iglesia mensajera del Evangelio** . Modelo kerigmático en el que ella es la voz que proclama una nueva realidad: el advenimiento del Reino de Dios (que ya está aquí / todavía no ha llegado)
- Los miembros de la Iglesia tienen vocación a ser los mensajeros de la nueva realidad (cf. *Evangelii Nuntiandi*)
- Modelo decididamente cristocéntrico, que insiste especialmente en su responsabilidad de ser testigo de Cristo. No creemos en la Iglesia en primer lugar, sino en Aquel a quien la Iglesia proclama.
- Principales defensores: Karl Barth, seguido de Küng y Bultmann.

Rasgos de la Iglesia según el modelo

- **Vínculos de la unidad** : fraternidad que se va extendiendo entre los Cristianos puestos en medio del mundo y al servicio del mismo, preferentemente a la doctrina o a la comunión sacramental.
- **Beneficiados**: No los miembros de la Iglesia, sino todos aquellos que de ella reciben una palabra que da consuelo o levanta los ánimos, una acogida verdadera, ser escuchados, o ayuda material. **¿Qué clase de beneficio?**: cf. los beneficiados.
- **Misión**: ayudar a las personas necesitadas en lugar de aumentar el número de los miembros.

Las ventajas que da el modelo

- Una Iglesia de creyentes que viven dando pruebas de una fe auténtica . Ellos trabajan para que se consiga inaugurar un mundo mejor en el que cada uno reciba según sus necesidades.
- Tiene mucha importancia en una época en la que la Iglesia encuentra tantas dificultades a la hora de comunicarse con el mundo porque permanece vuelta hacia sus problemas particulares.
- Da acceso a unos bienes que sólo la Iglesia puede dar, y puede contribuir a que se vaya difundiendo por el mundo la afición al servicio.
- Toma de conciencia de las necesidades de la Iglesia y del mundo.

Límites del modelo

- Puede limitarse el modelo a una comprensión intelectual de la fe, lo cual impide la comprensión de la Encarnación.
- Falta de arraigo histórico.
- Favorece la palabra, aniquila la acción. .



La Iglesia como Servidora

Características del modelo

- El primer compromiso de la Iglesia es **que se inaugure un orden social justo** que es fundamental en el mensaje evangélico. La Iglesia con su acción confirma la fuerza y la verdad de lo que predica.
- El modelo anima a la Iglesia a **recibir gente**, considerándose a sí misma como uno de los miembros de la familia humana. El mundo en sí es un lugar teológico, en el que la Iglesia procura discernir los signos de los tiempos. Ella actúa en el límite **entre el mundo y la tradición cristiana**.
- Dos teólogos mayores: Teilhard de Chardin y Bonhoeffer (quien se mueve entre el modelo 2 en su Tesis, y el modelo 4 en «Ética», y luego pasa al 5 en las «Cartas desde la cárcel».

Rasgos de la Iglesia según el modelo

- **Vínculos de la unidad** : fraternidad que se va extendiendo entre los Cristianos puestos en medio del mundo y al servicio del mismo, preferentemente a la doctrina o a la comunión sacramental.
- **Beneficiados**: No los miembros de la Iglesia; todos aquellos que de ella reciben una palabra que da consuelo, una acogida verdadera, ser escuchados, o ayuda material. **¿Qué clase de beneficio?**: cf. los beneficiados. **Misión**: ayudar a las personas necesitadas en lugar de aumentar el número de los miembros.

Las ventajas que da el modelo

- Una Iglesia de creyentes que viven dando pruebas de una fe auténtica . Ellos trabajan para que se consiga inaugurar un mundo mejor en el que cada uno reciba según sus necesidades.
- Tiene mucha importancia en una época en la que la Iglesia encuentra tantas dificultades a la hora de comunicarse con el mundo porque permanece vuelta hacia sus problemas particulares.
- Da acceso a unos bienes que sólo la Iglesia puede dar, y puede contribuir a que se vaya difundiendo por el mundo la afición al servicio.
- Toma de conciencia de las necesidades de la Iglesia y del mundo.

Límites del modelo

- Si la prioridad dada a la acción se hace tan fuerte como para difuminar la importancia de la fe en Jesucristo, puede que la comunidad se transforme en una simple colectividad de activistas.
- Falta de bases en las Escrituras (a pesar de que en las Escrituras el servicio se exprese abundantemente dicha idea no viene directamente aplicada a la Iglesia).
- Ambigüedades sobre el término «Servidora»: Servidora voluntaria/ ¿bajo órdenes ? ¿para bien de aquel que sirve, o de aquéllos que son servidos? ¿Servidora del mundo, o servidora de Dios ?





Dónde te ubicas

Modelo	¿Cuál sería el modelo integral para el Tercer Milenio?
Institución	
Comunión	
Sacramento	
Mensajera	
Servidora	

La Iglesia como Comunidad de discípulos



Características del modelo

- La Iglesia está pensada como una **comunidad de personas que desean seguir a Jesús**, que no se limitan a admirarle sino a parecerse tanto en las palabras como en los actos.
- Siguiendo a Cristo crucificado, también están dispuestas a llevar la parte que les corresponde en el sufrimiento. De esta manera de ver se deriva una **responsabilidad tanto personal como comunitaria**.
- El Concilio no utiliza el término «Comunidad de Discípulos», pero sí unas veinte veces la palabra «discípulo» al referirse a los que son fieles a Cristo.
- Teólogos : Bonhoeffer ; P. Raymond Brown «*La comunidad del discípulo preferido*» , Juan Pablo II, *Redemptor Hominis*

Rasgos de la Iglesia según el modelo

- Un lugar de crecimiento de las personas como discípulos de Cristo
- El sentimiento fuerte del vínculo que la une a Jesús, a su misión y a los demás creyentes.
- Corre el riesgo de llegar a restringirse al lugar dónde esté implantada, debilitando así el vínculo que la une al carácter universal de la Iglesia.

«Pues, si queremos considerar a esta comunidad del pueblo de Dios, tan amplia y diversificada, antes que nada debemos mirar a Cristo, el cual, de una manera o de otra, le dice a cada miembro de esta comunidad: «Sígueme». Esto sí es la comunidad de los discípulos, cuyos miembros en particular siguen a Cristo de varias y diversas maneras, algunas veces de una manera muy consciente y coherente, otras veces poco consciente y muy incoherente. En esto también se manifiesta por una parte el aspecto profundamente «personal» y por otra parte la dimensión -o sea la medida- de esta sociedad que, pese a todas las deficiencias de la vida comunitaria en el sentido humano de la palabra, es verdaderamente comunidad por el hecho de que todos la forman con el propio Cristo, al menos porque todos llevan en el alma el signo indeleble del cristiano. El Concilio Vaticano II con especial cuidado quiso demostrar de qué manera esta comunidad «ontológica» de los discípulos y testigos, ha de llegar a ser, cada día más, incluso en el plano «humano», una comunidad consciente de su vida y de sus actividades particulares».

Juan Pablo II «Redemptoris Hominis», n° 21.



Síntesis

interdependencia de los modelos entre sí

La Iglesia como Sacramento: fundada por Cristo, en ella se combinan la dimensión visible y la invisible: el bautismo, la Eucaristía y los demás sacramentos combinan estos elementos.

La Iglesia como Comunión: fortificada y unida por los sacramentos, así se va formando la comunión.

La Iglesia como Mensajera: la comunidad se siente impulsada para anunciar al mundo la buena nueva de la Salvación

La Iglesia como Institución: surge la necesidad de codificar los artículos de la fe de la comunidad, a fin de que se preserven los principales elementos del mensaje.

La Iglesia como Servidora: una comunidad de creyentes que se ve impulsada a poner en acción su fe por la Caridad.

La Iglesia como Comunidad de discípulos: fundada por Jesús, esta Iglesia se esfuerza por semejarse cada día más a su fundador.



**¿Cuál es la visión de
la Iglesia
contemporánea?**